Brenda de Almeida Gabriel

Senior Product Manager

Montreal, QC, Canadá | +1 (438) 722-7968 | brenda.gabriel@hotmail.com | linkedin.com/in/brendabiel
Open Work Permit (tempo integral, sem patrocínio) | Remoto no Canadá ou internacional | Híbrido em Montreal

RESUMO

Senior Product Manager com mais de 7 anos sendo dona de produtos SaaS B2B, de IA, e-commerce e mobile de ponta a ponta, da Estratégia de Produto e do Product Discovery à entrega, ao lançamento e ao Product Analytics. Lançou um app de e-commerce próprio para uma das maiores varejistas de moda masculina do Brasil, que aumentou a conversão em 5x e dobrou o customer lifetime value, e liderou o lançamento zero a um de um app de marketplace que levou 80% dos pedidos para o app em um mês. Baseia cada decisão em entrevistas com clientes e dados de comportamento, instrumentando funis e rodando testes A/B para medir o que é entregue. Trabalha perto da engenharia em arquitetura, APIs, integrações e fluxos de dados, lidera squads totalmente remotos e usa agentes de IA e spec-driven development para ir do discovery ao software entregue.

EXPERIÊNCIA

ORBYA, Product Manager - Strategy Consultant

Remoto, Canadá | Mar 2026 - Atual (contrato termina em out 2026) | Startup de SaaS B2B de Customer Revenue Intelligence, Brasil | Consultoria independente: meio período junto com a GlobalSys até ago 2026, tempo integral desde então

- Interrompi a construção completa de um empacotamento errado lançando um protótipo funcional e conduzindo mais de 10 sessões de discovery com potenciais clientes B2B, que provaram que o problema era real, mas o empacotamento não justificava o investimento.
- Reconstruí o produto em 6 semanas, consolidando 12 áreas de navegação fragmentadas em 5 fluxos principais, e defini o escopo do MVP em duas releases, com cortes explícitos do que entra agora, do que espera e do que fica fora do primeiro ano.
- Defini a governança de dados e de IA sob a qual o produto opera, incluindo o tratamento de dados pessoais, onde o julgamento humano é obrigatório nos fluxos automatizados e a rastreabilidade exigida antes de um resultado chegar ao cliente.
- Defini a estratégia de qualidade e avaliação de um produto movido a IA, com critérios de avaliação para o motor de sinais e o modelo de previsão, e as condições que liberam uma release.
- Reduzi o retrabalho de engenharia atuando junto a um time de engenharia remoto no Brasil em arquitetura, design de APIs, fluxos de dados e system design, transformando objetivos de negócio em especificações construíveis.
- Estabeleci operações de produto replicáveis para o time fundador, definindo PRDs, critérios de priorização, cadência de releases e governança de roadmap entre fundadores, engenharia, dados e comercial, junto com um roadmap de go-to-market cobrindo posicionamento, sequência de lançamento e a abordagem dos primeiros clientes.

GLOBALSYS, Liderança de Produto e Delivery

Remoto, Brasil / Canadá | Jun 2022 - Ago 2026 | Evoluí de Product Manager para Senior PM e Strategy Consultant

Product Manager - Strategy Consultant | Jun 2026 - Ago 2026

- Diagnostiquei uma plataforma de IA corporativa web e mobile, construída sem direção de produto, entrevistando 12 stakeholders de engenharia, design, marketing, vendas e diretoria e avaliando posicionamento, evidências de product-market fit, drivers de ROI, lacunas de UX e onboarding e estruturas de permissão.
- Transformei o diagnóstico em um plano de ação executável cobrindo roadmap, release e rollout, operações de produto, critérios de qualidade e enablement de vendas, dando a um build liderado pela engenharia sua primeira base operacional de produto.
- Reposicionei o produto de ferramenta para plataforma e defini a direção de empacotamento e preço, apoiada em benchmarking competitivo e em um mapa de stakeholders.
- Evitei um lançamento prematuro definindo o escopo do MVP e critérios de go/no-go a partir das lacunas que o diagnóstico revelou.

Senior Product Manager, Aramis (conta de varejo) | Out 2024 - Mai 2026

- Dobrei o customer lifetime value (CLTV), aumentei em 50% a aquisição de novos clientes e cheguei a 42% de retenção sendo dona das decisões de produto na substituição completa de um app de e-commerce white-label por uma plataforma própria iOS/Android, para uma das maiores varejistas de moda masculina do Brasil, com cerca de 150 lojas.
- Cheguei a 107% da receita de todo o ano anterior só no primeiro semestre de 2026, sobre um ano anterior já impulsionado por uma Black Friday recorde, que bateu 3x a meta de vendas e ficou 131% acima do app legado.

- Aumentei a taxa de conversão em 5x, de menos de 1% para 5,0%, instrumentando o tracking do funil inteiro com GA4, Firebase, Microsoft Clarity e Power BI e depois testando em A/B o conteúdo da home pela conclusão do fluxo, e não por cliques, para o app mostrar as peças certas para cada usuário.
- Com a descoberta de produtos resolvida, removi a próxima restrição do funil reconstruindo o checkout: deixei a recompra rápida para quem já era cliente e cortei o excesso de opções que travava quem comprava pela primeira vez.
- Co-liderei uma frente dedicada de análise comportamental e pesquisa com usuários que revelou que os clientes traziam hábitos do app anterior e o usavam com uma mão, em deslocamento, e moldei a navegação e os fluxos em torno das duas descobertas em vez de quebrar padrões familiares.
- Aumentei a adoção pelos vendedores das lojas de 60% para 92% ao substituir uma ferramenta web legada por um app nativo de clienteling desenhado a partir de discovery em campo com gerentes de loja e vendedores.
- Entreguei integrações com VTEX, Linx, Insider e BFF e microsserviços próprios, coordenando a entrega entre vários times de engenharia.

Product Manager | Jun 2022 - Out 2024 | Desenvolvimento de novos produtos, do zero a um

- Liderei o lançamento zero a um do Match House, um app de marketplace imobiliário que conecta corretores e compradores de imóveis de alto padrão no Brasil, nos Estados Unidos e em Portugal, do discovery à publicação na App Store.
- Defini o empacotamento por assinatura desse produto imobiliário, escolhendo os assentos de corretores como métrica de valor e estruturando um plano gratuito e três planos pagos com base em limite de anúncios, prazo de contrato e tamanho do time, e apresentei os trade-offs de preço ao cliente para decisão.
- Construí mais de 10 produtos digitais web e mobile do zero a um para clientes de e-commerce, logística, saúde, mercado imobiliário e varejo, incluindo um cliente nos Estados Unidos, no prazo e no escopo, conduzindo squads totalmente remotos no Brasil por discovery, cerimônias de sprint, priorização de backlog e gestão de riscos.
- Cheguei a 92% de propostas ganhas atuando em sales enablement, incluindo R$ 2,0 milhões em propostas ganhas em dois meses de 2023 e 2 contratos acima do tamanho médio da conta, liderando propostas técnicas, definição de escopo e análises de viabilidade para a liderança comercial.

ZAZUU PET, Product Manager

Remoto, São Paulo, Brasil | Mai 2021 - Jun 2022 | Marketplace de saúde e serviços pet em estágio inicial, com investimento do Harvard Business School Alumni Angels of Brazil | Freelancer no início, depois tempo integral

- Levei a participação dos pedidos no app de 20% para 80% no primeiro mês após o lançamento, liderando a construção zero a um de um app de marketplace mobile B2C que substituiu os agendamentos manuais por mensagens.
- Escalei para mais de 14.500 serviços realizados, com NPS 90 e 70% de recompra, otimizando os funis de conversão, a transparência de preço e os ciclos de reagendamento.
- Digitalizei 100% das rotinas de serviço em campo desenhando um app de operação para tosadores e veterinários, com sincronização em tempo real nos dois sentidos com o app do cliente, a partir de pesquisa de campo com os prestadores de serviço.
- Desenhei o modelo de negócio de um plano de saúde preventiva pet, a partir de entrevistas com clientes sobre comportamento de saúde e disposição a pagar.

GLOBALSYS, PMO Analyst e Product Manager

Híbrido, Brasil | Fev 2020 - Set 2021

- Estruturei do zero o primeiro PMO da empresa em projetos de energia, saúde e e-commerce com entregas web e mobile, introduzindo rotinas de governança, painéis de status e gestão de riscos que deram previsibilidade às entregas e visibilidade entre projetos.
- Gerenciei a entrega de vários projetos de clientes como Product Manager, responsável pela definição de escopo, controle de prazos e acompanhamento da execução com desenvolvedores, QA e stakeholders externos.

COMPETÊNCIAS

Produto: Estratégia de Produto, Visão de Produto, Product Discovery, Definição de MVP Zero a Um, Roadmap e Priorização de Produto, OKRs e KPIs, Gestão do Ciclo de Vida do Produto, Operações de Produto, Modelos Operacionais de Produto, Go-to-Market (GTM), Posicionamento de Produto e ICP, Análise Competitiva e Benchmarking, Business Case, Gestão de Stakeholders

IA: Estratégia e Discovery de Produtos de IA, IA Generativa (GenAI), Large Language Models (LLMs), Avaliação de Maturidade de Produtos de IA, Avaliação de IA e Critérios de Go/No-Go, Governança de Dados e de IA, Spec-Driven Development, Agentes de IA Personalizados e Workflows Multiagente, Colaboração Humano-Agente e Design Human-in-the-Loop, Prompt Engineering e Arquitetura de Contexto, Operações de Produto Assistidas por IA

Delivery: PRDs e User Stories, Critérios de Aceite e Definition of Done, Critérios de QA, Refinamento de Backlog, Sprint Planning, Agile e Scrum, Planejamento e Gestão de Releases, Rollout, Gestão de Mudança e Adoção, Gestão de Riscos, Liderança de Times Multifuncionais, Liderança de Times Remotos, Ciclo de Vida de Desenvolvimento de Software (SDLC)

Product Analytics e Crescimento: Product Analytics, Otimização da Taxa de Conversão (CRO), Otimização de Funil, Experimentação e Testes A/B, Retenção, Análise de Churn e Coortes, North Star Metrics, Métricas de Receita (GMV, AOV, LTV, ARR, NRR), Tracking e Instrumentação de Eventos, Modelagem de Dados, Pipelines de Ingestão e Enriquecimento de Dados, GA4, Firebase, Microsoft Clarity, SQL, Power BI, Metabase

UX: Mapeamento da Jornada do Usuário e do Cliente, Discovery e Entrevistas com Clientes, Onboarding de Usuários, Wireframes e Testes de Usabilidade, Avaliação Heurística, Arquitetura de Informação, Noções de Acessibilidade

Técnico: REST APIs, Design e Ciclo de Vida de APIs, GraphQL, Arquitetura de BFF e Microsserviços, Fluxos de Dados e Integração de Sistemas, System Design e Requisitos Técnicos, Integrações com Terceiros e Webhooks, Integrações com ERP, CRM e Gateways de Pagamento, VTEX, Integrações de Consulta de Estoque e PDV, iOS e Android (App Store, Google Play), Jira, Confluence, Azure DevOps (Azure Boards), Figma, Postman, Sentry, Notion, GitHub, Claude, ChatGPT

FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÕES

- MBA, Gerenciamento de Projetos | Universidade Vila Velha, Brasil (2020)
- Bacharelado, Engenharia Civil | Universidade Vila Velha, Brasil (2017)
- Certificação em Product Management | PM3, Brasil (2021)
- Programa de Língua Inglesa | ILSC Montreal, Canadá (2023)
- Idiomas: Português (nativo), Inglês (fluente, profissional), Francês (básico, em progresso)

LIDERANÇA VOLUNTÁRIA

Project Manager Voluntária, Marketing | PMI Capítulo Espírito Santo, Brasil | 2019 - 2023

- Dobrei o número de membros do capítulo no primeiro ano, atuando no time de Marketing durante todo o voluntariado.
- Coautora do case de PMO do capítulo apresentado no PMI Global Summit 2022; ajudei a implementar o primeiro PMO entre os capítulos do PMI no Brasil e apresentei o PMI Agile Day Podcast (10 episódios).